



CAMPAÑA DIVULGATIVA
"RÍO SIL LIMPIO"



INTRODUCCIÓN

La Directiva Marco del Agua 2000/60/EC (DMA) establece un marco de protección de las aguas superficiales y subterráneas, promoviendo un uso sostenible y una mayor protección y mejora mediante la reducción progresiva de vertidos y emisiones. Además, contempla la participación ciudadana como un elemento fundamental para garantizar su éxito, lo que supone facilitar la información adecuada a la sociedad e implicarla en las acciones de conservación de los ecosistemas fluviales.

La puesta en marcha de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (E.D.A.R.) de Villadepalos (Carracedelo, León) supone el cumplimiento de la Directiva en lo relativo al control de vertidos contaminantes, y es una oportunidad para garantizar la participación social, vehiculada a través de cuatro organizaciones sociales, de ámbito conservacionista, que cuentan con más de 4.700 asociados entre sus filas. Además, al estar destinada la campaña a la población escolar, se profundiza en la concienciación social, consiguiendo un efecto multiplicador en la sociedad.

OBJETIVO

El objetivo de esta campaña es trasladar a la población en general, y a los escolares en particular, el carácter emblemático del río Sil, que atraviesa en su parte alta montes oseros y da vida entre otros a los municipios de Villablino, Palacios del Sil, Páramo del Sil, Toreno, Ponferrada, Camponaraya, Carracedelo, Cacabelos y Villafranca del Bierzo, todos en la provincia de León.

DESTINATARIOS

Está previsto el desarrollo de tres acciones: una de ellas se dirige a la sociedad en general, las dos restantes a la población escolar.



ACCIONES

Se pretenden ejecutar tres acciones:

- A. Charlas en centros escolares (enseñanza primaria).
- B. Visita a la Estación Depuradora de Aguas Residuales (E.D.A.R.) de Villadepalos (Carracedelo, León).
- C. Limpieza simbólica de un tramo de río.

A. Charlas en centros escolares

Esta actividad consiste en la impartición de charlas en centro escolares de enseñanza primaria, adaptadas a las diferentes edades, y la edición de un póster didáctico, de alto valor artístico, en el que se muestra un tramo de río con todos los elementos que lo integran (fauna, flora, geología, patrimonio cultural, usos y aprovechamientos, etc.). El póster se distribuirá entre los centros escolares, con ocasión de las charlas, y las entidades locales, administraciones y asociaciones.

Los contenidos a tratar en las acciones dirigidas a los escolares se adaptarán al Currículo de Educación primaria, al área de *Conocimiento del medio natural, social y cultural*.

Material generado

2.000 ejemplares de un póster diseñado por Guillermo y Ricardo Gruber, dos afamados dibujantes con una larga trayectoria, especializados en el medio natural, que llevará incorporado los logotipos de las entidades participantes.

Equipo humano

Las charlas serán impartidas por un/a monitor/a ambiental con un amplio conocimiento del medio fluvial de la zona.



Lugar

Centros escolares de enseñanza primaria de los municipios de Villablino, Palacios del Sil, Páramo del Sil, Toreno, Ponferrada, Camponaraya, Carracedelo, Cacabelos y Villafranca del Bierzo (ver anexo 1).

Fecha

A lo largo del año 2008.

Duración aproximada

Cada charla durará una hora.

Nº de participantes

Grupos en torno a 50 alumnos (dos aulas). Se ofertará a un número cercano a **4.600 escolares**.

B. Visita a la E.D.A.R. de Villadepalos

La visita comenzará con la entrega del material, específico para cada ciclo (láminas con actividades para el de 3º de primaria, y cuadernillos –diferenciados- para los ciclos 1º y 2º de secundaria), y una charla explicativa inicial relacionada con el ciclo del agua. Seguidamente se dará paso a la visita guiada de las instalaciones de la E.D.A.R. Para completar el recorrido se accederá (en autocar) a la zona donde las aguas tratadas en la estación depuradora se incorporan al río Sil, realizando actividades relacionadas con la integración del río en el ecosistema. Todas las actividades y charlas serán adaptadas a las diferentes edades.

El material generado incluirá información relacionada con la visita, y actividades a realizar tanto durante la misma como con posterioridad en las aulas. Además, para los tres ciclos se incluirá como actividad final un concurso (de dibujo para los del ciclo de primaria, de relatos para el primer ciclo de secundaria y de fotografía para los del segundo ciclo de secundaria).



Los alumnos provendrán de los centros escolares de enseñanza primaria y secundaria de los municipios del entorno de la E.D.A.R. incluidos en esta campaña: Ponferrada, Camponaraya, Carracedelo, Cacabelos y Villafranca del Bierzo (ver anexo 2). Los destinatarios son los niños y niñas con edades incluidas entre los 10 y los 16 años, que se corresponden con el tercer ciclo de Educación Primaria y toda la Educación Secundaria.

Al igual que en la acción anterior, los contenidos a tratar se adaptarán a los Currículos de Educación primaria y secundaria: al área de *Conocimiento del medio natural, social y cultural*, en Educación Primaria, y al área de *Ciencias Naturales* en Educación Secundaria Obligatoria.

Material generado

- 2.000 láminas para los escolares del tercer ciclo de Educación Primaria, como complemento de la visita a la depuradora.
- 5.000 cuadernillos para los estudiantes de Educación Secundaria con actividades a realizar tanto en la visita como en el aula. Cada uno de los dos ciclos tendrá su cuaderno específico.
- 250 cuadernos para el profesorado, que le sirva de orientación para poder desarrollar actividades previas y posteriores a la visita a la depuradora.
- 2 paneles explicativos, de gran formato, para facilitar al monitor/a ambiental la acción educativa.

Equipo humano

La visita estará dirigida por un/a monitor/a ambiental.

Lugar

E.D.A.R. de Villadepalos, ubicada a 18 kilómetros de Ponferrada.

Fecha

A lo largo del curso escolar 2008-2009.



Duración aproximada

La actividad durará cuatro horas, incluyendo los desplazamientos. La visita tendrá una duración específica de tres horas.

Nº de participantes

Grupos en torno a 25-30 alumnos/as, pudiéndose atender a un número aproximado de **4.500 escolares**.

C. Limpieza simbólica en un tramo de río

Con el fin de contribuir a la concienciación de la población, con especial hincapié en los habitantes de los núcleos urbanos atravesados por el río, se llevará a cabo una limpieza simbólica, en la que se pretende una alta participación popular, con la que se quiere poner en evidencia la necesidad de cambiar los hábitos de comportamiento en relación con los cauces fluviales. El lugar y la fecha se determinarán por parte de la Confederación Hidrográfica del Norte, en algún cauce de la cuenca del Sil que atraviese los municipios atendidos por la campaña.

MATERIAL DIVULGATIVO

Como material divulgativo para dar a conocer la campaña, se editarán 3.000 trípticos informativos, de distribución general.

ENTIDADES PARTICIPANTES

Las entidades participantes en las acciones previstas en esta campaña, además de la Confederación Hidrográfica del Norte, serán la Asociación AEMS – Ríos con Vida, la Asociación de Pescadores Alto Río Sil, el Club Deportivo de Pescadores del Bierzo y la Fundación Oso Pardo.

- AEMS – Ríos con Vida es una asociación creada en 1979 por pescadores sin muerte y defensores de la naturaleza. Premio Nacional de Medio Ambiente en 1998, y con unos 4.000 socios, tiene presencia en todo el Estado español.



- La Asociación de Pescadores Alto Río Sil nació en julio del año 1990 y tiene su sede en Villablino. Agrupa a 370 socios, y desarrolla su actividad en todos los municipios atravesados por el río Sil, especialmente en sus tramos alto y medio, además de los leoneses de Cabrillanes, Murias de Paredes y Riello.
- El Club Deportivo de Pescadores del Bierzo, con sede en Ponferrada, nació hace 13 años y suma en torno a 400 asociados, desarrollando su actividad en la capital berciana y su entorno.
- La Fundación Oso Pardo trabaja desde el año 1992 en las cuatro comunidades autónomas de la Cordillera Cantábrica con presencia de oso pardo (Galicia, Asturias, Castilla y León y Cantabria).



PRESUPUESTO

El coste total de la campaña se estima en **67.883,20 euros (IVA incluido)**, de acuerdo con los conceptos detallados a continuación.